**I prodotti pistoiesi si promuovono a Il Desco 2019**

*Lucca, 18 ottobre 2019 -* Chi più salumi ha, più ne metta, e li esponga a Il Desco: potrebbe essere questo il motto dell’azienda **I Salumi del Cappellaio**, realtà artigianale sita dal 1957 ad Agliana, frazione di Pistoia. Prosciutto sotto cenere, sbriciolona, guanciale di suino stagionato, mortadella di Prato, sono questi i prodotti realizzati dal salumificio, che i visitatori potranno assaggiare a Il Desco, vetrina d’eccellenza della gastronomia Made in Italy.

La 15^edizione de il Desco 2019 torna a **Lucca** nei giorni **29, 30 novembre, 1 dicembre / 6, 7, 8 dicembre** **2019**, un viaggio alla scoperta delle tipicità uniche a autentiche della gastronomia italiana.

Gli espositori presenti al Desco provengono da tutto il territorio nazionale: accanto ai 42 toscani, vi sono anche produttori, dalla Liguria, dalla Lombardia dall’Emilia Romagna, dal Molise, dalla Sicilia e dalla Sardegna.

Il Desco non è solo una mostra mercato, ma una vetrina che permette di conoscere e approfondire le unicità e le tipicità dei prodotti del nostro eterogeneo territorio, attraverso degustazioni guidate show cooking, eventi, talk, laboratori per bambini, mostre e contest.

Anche quest’anno, dopo il successo della scorsa edizione, torna a grande richiesta la **Gara dei Giovani Chef**, organizzata dalla Darwine e Food di Claudia Marinelli, durante la quale 4 giovani chef toscani avranno 25 minuti di tempo per preparare un piatto, utilizzando come ingredienti quattro dei prodotti presenti al Desco.

Il Desco si riconferma evento **plastic free**: il rispetto dell’ambiente è un tema che la manifestazione porta avanti da diversi anni. Anche quest’anno continua la sensibilizzazione verso il riciclo e il riuso, utilizzando sempre più piatti e biccheri biodegradabili.

Il Desco è anche **Esco dal Desco**, con un ricco calendario di eventi, mostre, workshop, convegni e tante altre opportunità che il territorio di The Lands of Giacomo Puccini offre nel mese di novembre e dicembre a tutti coloro che decidano di passare un weekend a Lucca.

La manifestazione, organizzata dalla Camera di Commercio di Lucca, con il patrocinio del Ministero delle politiche agricole, alimentari, forestali e del turismo, del Ministero dei Beni culturali, della Regione Toscana è sostenuta dal Comune di Lucca e dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca. Sponsor della manifestazione ad oggi sono: Mediaus, Naturanda, Paperlynen caps, Ecocanny, Puccini e la sua Lucca, Noi Tv, Sofidel, Lucca Kids, Cook inc, Goditalia e Five Stars.

|  |  |
| --- | --- |
| **Ufficio Stampa – Relazioni Esterne**Francesca SargentiTel. +39 0583 976.686 - cell. +39 338 7768286 |  |