

DISCIPLINARE PER SPONSORIZZAZIONE DE “DESCO 2017”

Art. 1 CONDIZIONI GENERALI

La Camera di Commercio di Lucca, ai sensi del Regolamento per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione approvato con deliberazione di Giunta con i poteri del Consiglio n. 58 del 06/09/2017, intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per la manifestazione “**Il Desco**” Edizione 2017.

“Il Desco” è una mostra mercato, organizzata dalla Camera di Commercio con l’intento di promuovere il settore agroalimentare di eccellenza della provincia di Lucca e il relativo territorio, in questa edizione inoltre ha aperto le porte ad una selezione di aziende di produzione agroalimentare tipica delle altre province toscane.

Art.2 DURATA

Il contratto di sponsorizzazione ha durata dal momento della sua sottoscrizione sino all’esaurimento delle obbligazioni delle parti.

Art. 3 PAGAMENTI

A seguito del pagamento del corrispettivo la Camera di Commercio di Lucca emetterà fattura nei confronti dello Sponsor.

Quando il corrispettivo del contratto di sponsorizzazione è costituito da forniture di beni o servizi o da lavori da effettuare da parte dello sponsor (operazioni permutative), è fatto obbligo di doppia fatturazione, quindi di fatturazione dello sponsor alla Camera di Commercio del valore del bene, servizio o lavoro, soggetto ad IVA, e di fatturazione della Camera di Commercio allo sponsor di un pari importo, soggetto ad IVA, per l’attività di sponsorizzazione.

Art. 4 CARATTERISTICHE TECNICHE E CONTENUTI

Per le offerte di sponsorizzazione sono previste le seguenti condizioni economiche :

Tipologia A - Tariffa €. 200,00 oltre IVA

Ritorno di immagine mediante pubblicità sul web:

inserimento di banner pubblicitario (logo linkato a vostro sito) su sito internet della manifestazione www.-desco.eu nel footer della home page e nella sezione partner, più menzioni/tag su post da valutare alla pagina facebook de Il Desco (n. 4884 di likes al 10/10/2017)

Tipologia B – Tariffa €. 400,00 oltre IVA

Ritorno di immagine mediante pubblicità all'interno del Real Collegio durante la manifestazione:

- inserimento logo aziendale su pannello espositori
- inserimento in appositi spazi di: una vela o un roll up pubblicitari forniti direttamente dallo sponsor (f.to max. cm. 100X200) e/o pubblicazioni, depliant, brochure (f.to A4 o cm. 11X13) in spazio adiacente l'ingresso (max 2 tipologie)

Tipologia C – Tariffa €. 800,00 oltre IVA

Ritorno di immagine mediante pubblicità all'interno del Real Collegio durante la manifestazione:

inserimento banner pubblicitari (f.to cm. 75 x 300) dislocati, tra una colonna e l'altra, nei 2 angoli fronte ingresso del I° chiostro o nei 4 angoli del II° chiostro. Stampa a carico CCIAA di Lucca – progettazione grafica fornita dallo Sponsor.

Lo sponsor si assumerà ogni più ampia responsabilità in ordine al contenuto, natura, qualità e veridicità delle informazioni medesime, con espresso esonero della Camera di Commercio di Lucca da ogni responsabilità ed onere di accertamento e/o controllo al riguardo, fatto salvo il giudizio di cui all'art. 5.

Tutti gli eventuali materiali realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione da parte della Camera di Commercio di Lucca.

Rimangono a carico dello Sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, correlati alla tipologia di sponsorizzazione offerta.

Art. 5 RIFIUTO DI SPONSORIZZAZIONI INACCETTABILI

La Camera di Commercio di Lucca, a suo insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo della Camera di Commercio e con le funzioni da essa svolte.

Il soggetto al quale sarà assegnata la sponsorizzazione sarà invitato dalla Camera di Commercio di Lucca a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione con le modalità indicate dall'Ente.

E' vietata, in modo assoluto, la cessione del contratto in oggetto.

In conformità all'art. 8 del Regolamento per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione, approvato con deliberazione di Giunta con i poteri del Consiglio n. 58 del 06/09/2017, l'Ente camerale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- a. possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, ovvero tra le finalità della Camera di Commercio e quelle dello sponsor;
- b. ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c. la reputi inaccettabile per motivi di ordine od interesse pubblico ovvero perché contraria a norme di legge o al buon costume.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- produzione o distribuzione di tabacco e/o generi di monopolio ed, in generale, dei prodotti la cui sponsorizzazione sia vietata da norme di legge o regolamentari, anche comunitarie;
- materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- messaggi offensivi in genere, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Art. 6 RESPONSABILITA'

Lo Sponsor è l'unico responsabile per qualsiasi questione legale inerente i contenuti della sponsorizzazione e dichiara la totale non perseguibilità della Camera di Commercio di Lucca per qualsiasi questione inerente gli stessi.

Lo Sponsor solleva la Camera di Commercio di Lucca da qualsiasi spesa legale inerente la sponsorizzazione, assumendosi la totale responsabilità e gli oneri derivanti da eventuali azioni da parte di terze parti contro la Camera di Commercio di Lucca causate dalla sponsorizzazione. Lo Sponsor non potrà trasferire a terzi gli obblighi assunti con la propria richiesta di sponsorizzazione, così pure i diritti e gli obblighi conseguenti al contratto.

Sono a carico dello sponsor tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario di cui al logo o marchio aziendale che verrà pubblicato.

Art. 7 SOSPENSIONE DEL SERVIZIO

La Camera di Commercio di Lucca avrà la facoltà di sospendere temporaneamente o definitivamente l'esecuzione dei propri obblighi contrattuali per causa di forza maggiore, per un evento che può giustificare la risoluzione del contratto e/o per imposizione di qualsiasi autorità competente.

In tali casi sono fatti salvi i diritti maturati dalle parti anche in ordine al rimborso delle quote/parti dei corrispettivi versati.

Art. 8 COMUNICAZIONI

Qualsiasi comunicazione relativa al contratto dovrà essere effettuata a mezzo posta elettronica certificata.

Art. 9 CONTROVERSIE

Per quanto non espressamente indicato, si fa riferimento alla normativa vigente in materia di diritti d'autore e brevetti industriali.

Qualora le controversie inerenti l'esecuzione del presente contratto non possano essere risolte tra l'Amministrazione e lo sponsor in via amichevole / con soluzione extra-giudiziale, le stesse dovranno essere deferite all'autorità giudiziaria ordinaria.

Art. 10 ABILITAZIONE ALLA STIPULA

Il contratto di sponsorizzazione dovrà essere sottoscritto dal titolare o legale rappresentante dello Sponsor.

Data _____

Sponsor

Agli effetti degli artt. 1341 e 1342 cc. i sottoscritti dichiarano di approvare specificatamente le disposizioni degli articoli delle condizioni generali:

Art. 3 PAGAMENTI

Art. 4 CARATTERISTICHE TECNICHE E CONTENUTI

Art. 5 RIFIUTO DI SPONSORIZZAZIONI INACCETTABILI

Art. 6 RESPONSABILITA'

Art. 7 SOSPENSIONE DEL SERVIZIO

Art. 9 CONTROVERSIE

Sponsor
